



## Пятая конференция производителей электронного оборудования ELM Conf - 2019

18 апреля 2019 года, Москва, бизнес-отель «Бородино», ул. Русаковская, дом 13, строение 5.

- ✓ 10.00 - начало конференции
- ✓ 11.30 - 12.00 кофе-брейк
- ✓ 13.30 - 14.30 обед
- ✓ 16.30 фуршет

### СПИСОК ДОКЛАДОВ

1. Контрактное производство электроники находится на пике технологий с точки зрения их эффективности и конкурентоспособности. Какова динамика развития контрактных производств в России, Европе и мире? Информация из исследований аналитических центров.  
**Иван Покровский**, исполнительный директор, Ассоциация Разработчиков и Производителей Электроники
2. Жизненный цикл компании и эволюция методов снижения себестоимости. Обзор тактик построения цепочек продаж и опыт их применения.  
**Сергей Зорин**, руководитель комитета контрактного производства, Ассоциация Разработчиков и Производителей Электроники
3. Планирование контрактного производства.  
**Равиль Дианов**, заместитель директора, ООО "АЛТ Мастер"
4. Производство специальной радиоэлектронной аппаратуры сегодня.  
**Андрей Иванов**, директор по производству РЭА, АО «ПКК Миландр»
5. Организация системы планирования у глобальных производителей. Как решаются проблемы слабой предсказуемости продаж, длинных сроков поставки при жестком контроле за избытками и неликвидами.  
**Татьяна Зеленцова**, ведущий специалист по планированию, Jabil
6. Опыт построения системы учета комплектующих, полуфабрикатов и готовой продукции на предприятии. Взаимосвязь учета и планирования закупок.  
**Юлия Горобец**, генеральный директор, ООО «Балт-оптим»

7. Информационные системы подбора электронных компонентов с точки зрения отдела закупок. Сравнительный анализ.  
**Дмитрий Уваров**, руководитель проектов, ООО «Гаоди Рус»
8. Оценка организации. Что видят клиенты, и не видите вы.  
**Олеся Чиркова**, инженер по качеству, ООО «Эвотор»
9. Полупроводники из Поднебесной: Продукты и Производители.  
**Марк Поташников**, директор, Чип Ателье, Словения
10. Интернет-платформа IndustryHunter– как сделать современные подходы к продвижению удобными и результативными для производственных компаний.  
**Александр Соловьев**, руководитель проекта отраслевого интернет-портала Industry Hunter