



JABIL



АССОЦИАЦИЯ
РАЗРАБОТЧИКОВ
И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ЭЛЕКТРОНИКИ

gaodi

Пятая конференция производителей электронного оборудования ELM Conf - 2019

18 апреля 2019 года, Москва, бизнес-отель «Бородино», ул. Русаковская, дом 13, строение 5.

- ✓ 10.00 - начало конференции
- ✓ 11.30 - 12.00 кофе-брейк
- ✓ 13.30 - 14.30 обед
- ✓ 16.30 фуршет

СПИСОК ДОКЛАДОВ

1. Контрактное производство электроники находится на пике технологий с точки зрения их эффективности и конкурентоспособности. Какова динамика развития контрактных производств в России, Европе и мире? Информация из исследований аналитических центров.
Иван Покровский, исполнительный директор, Ассоциация Разработчиков и Производителей Электроники
2. Жизненный цикл компании и эволюция методов снижения себестоимости. Обзор тактик построения цепочек продаж и опыт их применения.
Сергей Зорин, руководитель комитета контрактного производства, Ассоциация Разработчиков и Производителей Электроники
3. Планирование контрактного производства.
Равиль Дианов, заместитель директора, ООО "АЛТ Мастер"
4. Производство специальной радиоэлектронной аппаратуры сегодня.
Андрей Иванов, директор по производству РЭА, АО «ПКК Миландр»
5. Организация системы планирования у глобальных производителей. Как решаются проблемы слабой предсказуемости продаж, длинных сроков поставки при жестком контроле за избытками и неликвидами.
Татьяна Зеленцова, ведущий специалист по планированию, Jabil
6. Опыт построения системы учета комплектующих, полуфабрикатов и готовой продукции на предприятии. Взаимосвязь учета и планирования закупок.
Юлия Горобец, генеральный директор, ООО «Балт-оптим»

7. Информационные системы подбора электронных компонентов с точки зрения отдела закупок. Сравнительный анализ.
Дмитрий Уваров, руководитель проектов, ООО «Гаоди Рус»
8. Оценка организации. Что видят клиенты, и не видите вы.
Олеся Чиркова, инженер по качеству, ООО «Эвотор»
9. Полупроводники из Поднебесной: Продукты и Производители.
Марк Поташников, директор, Чип Ателье, Словения
10. Интернет-платформа IndustryHunter– как сделать современные подходы к продвижению удобными и результативными для производственных компаний.
Александр Соловьев, руководитель проекта отраслевого интернет-портала Industry Hunter