

Вопросы к собранию контрактных производителей и производителей печатных плат.

Собрание входит в план мероприятий по разработке стратегии развития отрасли. Это одно из трех собраний, запланированных по этому направлению. Его цель – оценить текущее состояние и разобраться в проблемах, цель второго – сформировать стратегическое видение российского производства электроники, третьего – согласовать стратегию развития этого направления электронной отрасли.

Задачи первого собрания:

- Уточнить и согласовать представления о текущем состоянии российской радиоэлектронной промышленности, рынках контрактного производства и печатных плат.
- Обменяться ожиданиями на ближайшую и долгосрочную перспективу
- Уточнить и согласовать понимание проблем, которые сдерживают развитие контрактного производства электроники, производства печатных плат и других заказных комплектующих
- Согласовать участие компаний в разработке стратегии развития контрактного производства электронного оборудования и заказного производства комплектующих.

Обсуждение пройдет чередованием круговых опросов, когда все участники последовательно выскажутся по заданной теме, и свободных обсуждений. Для подготовки к круговым обсуждениям направляю списки вопросов ниже. Участники НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО должны высказываться по каждому вопросу, только по тем, которые они считают существенными для себя. Также каждый участник может рассмотреть другие вопросы, которые не предложены ниже, но важны для темы обсуждения.

План обсуждений:

Текущая ситуация в отрасли и ожидания на 2016 год (60 минут, два круговых опроса, свободное обсуждение)

- Краткое представление компаний (специализация по выпускаемой продукции, серийности, группам заказчиков, др.)
- Оценка предварительных итогов 2015 года
 - Как изменился объем производства в 2015 году по сравнению с 2016 годом?
 - Как меняется тенденция в последние два квартала?
 - Какие факторы повлияли на эти изменения?
- Какие у Вас ожидания на 2016 год?
 - Изменения рынка, изменения объемов производства Вашей компании?
 - Какие факторы будут оказывать наибольшее влияние на рынок и на бизнес Вашей компании?
 - Приоритеты и инвестиционные планы Вашей компании на 2016 год? Во что Вы планируете инвестировать свои средства, на что направляете личные усилия? Как меняется объем финансовых инвестиций Вашей компании?

Оценка долгосрочных перспектив (60 минут, два круговых опроса, свободное обсуждение)

- Как Вы оцените потенциал долгосрочного (5 лет) развития российской индустрии контрактного производства электроники и производства печатных плат?
 - За счет развития российских OEM-компаний (Ваших заказчиков),
 - Расширения их доли на внутреннем рынке?
 - Развития экспорта российского оборудования?
 - За счет выполнения заказов зарубежных компаний?
 - Локализации производства оборудования зарубежных марок (оборудование зарубежных марок для российского рынка)?
 - Производство оборудования зарубежных марок для зарубежных рынков?
 - За счет расширения спектра предложений?
 - Расширения набора производственных сервисов?
 - Освоения новых технологий?
- Как изменится структура российского рынка контрактного производства?
 - Как изменится число заказчиков?
 - Доля крупнейших заказчиков?
 - Как будет меняться доля военных и гражданских заказчиков?
 - Число российских контрактных производителей и производителей печатных плат?
 - Доля лидеров рынка?
 - Доли локальных и транснациональных компаний контрактных производителей и производителей печатных плат на российском рынке?

Проблемы развития (60 минут, два круговых опроса, свободное обсуждение)

- Внешние факторы
 - Проблемы, связанные с таможенным и налоговым регулированием и контролем
 - Проблемы, связанные с доступностью финансовых ресурсов
 - Проблемы ограничений доступа к рынку заказов
 - Проблемы недобросовестной конкуренции
 - Ограничения поставок зарубежных компонентов, материалов, оборудования
 - Дефицит кадров
- Внутренние факторы
 - Отсутствие стратегии, опыта долгосрочного планирования, привлечения внешних инвестиций, опыта работы с зарубежными заказчиками, недостаток технологических компетенций, управленческих компетенций, ...