

Безруков Андрей Анатольевич

Директор по стратегическому маркетингу холдинга GS Group



Образование:

Окончил экономический факультет и аспирантуру Санкт-Петербургского государственного университета.

Стажировался в ведущих университетах Германии и Финляндии.

Профессиональный опыт:

Имеет большой опыт работы в сфере высоких технологий на руководящих должностях.

В 2013 году был приглашен в холдинг GS Group. С 2014 года занимает должность директора по стратегическому маркетингу GS Group. Руководит стратегическим маркетинговым планированием, обладает экспертными знаниями рынков электроники и микроэлектроники, медиа и телекоммуникаций, венчурных инвестиций. Является постоянным спикером ключевых форумов по инновационному развитию России, экспертом стратегических сессий российских институтов развития и членом жюри конкурсов стартап-проектов. С 2015 года возглавляет Отраслевое отделение по развитию электронной и радиоэлектронной промышленности Федерального межотраслевого совета «Деловой России».

О компании

GS Group – российский инвестиционно-промышленный холдинг, ведущий деятельность на базе собственных высоких технологий в сфере телекоммуникаций и инноваций. Штаб-квартира холдинга расположена в Санкт-Петербурге.

Ключевые компетенции: разработка и производство микроэлектроники, разработка и производство электроники полного цикла, разработка и интеграция программных продуктов, R&D и производство наноматериалов, инвестирование в венчурные проекты, развитие инновационного кластера «Технополис GS», глубокая переработка древесины, производство и управление медиаконтентом, рекламная деятельность полного цикла, интеграция собственных технологических разработок и бизнес-компетенций в области управления телевещательными проектами.